

Sociedad

INFODATO

2,5

MILLONES DE EUROS
SUPONDRÍA EL COSTE
AMPLIABLE DE DISPONER
DE UN MÓVIL PARA
PROTEGERSE DE
UN AGRESOR

DISPONEN
ACTUALMENTE
DE MÓVIL
2.000 MUJERES
CON ORDEN DE
PROTECCIÓN

ESTÁ PREVISTO
ALCANZAR
LA CIFRA DE
5.000 MUJERES



La regulación  del negocio sexual

Jóvenes y compradores de sexo

El consumismo, el auge del porno e internet amplían la clientela de prostitución



KIM MANRESA / ARCHIVO

El cliente está siempre invisibilizado en la escena de la prostitución, considerada siempre como un asunto de las propias prostitutas

■ Los estudios sobre hombres que compran sexo confirman el arraigo de la cultura de la pornografía entre los jóvenes, que hoy gozan de mayor poder adquisitivo y encuentran en internet un inagotable, emergente y eficaz mercado de sexo

MARICEL CHAVARRÍA

BARCELONA. – Cualquier chaval con un mínimo de 12 euros en el bolsillo es un potencial cliente de prostitución. Esa es la conclusión a la que llega un estudio de la Complutense sobre los usuarios de prostitución femenina en Madrid. La aproximación sociológica a esa figura indica que no existe un único perfil de cliente: no lo determinan ni su edad, ni su estatus social, ni su estado civil, la ideología o la religión, pero sí se certifica que los jóvenes lo tienen hoy más fácil para acudir a un mercado cuyas ganancias son cada vez de más difícil cálculo. Criados en la cultura de la porno-

grafía, que amplifica internet, en el *si pagas, tienes*, y en el sistema de compraventa rápido, eficaz y discreto que proponen las nuevas tecnologías son, en contra de lo que podría pensarse, un importante grupo prostituidor.

EL QUE DOMINA. “El cliente es efectivamente un prostituidor, pues no lo es sólo quien se lucra de la prostitución ajena, sino el que con su acción está prostituyendo a otra persona”, aclara María José Barahona, profesora de Trabajo Social de la Universidad Complutense y autora del estudio. Una de las conclusiones es que los clientes no hallan en la prostituta lo que iban buscando, a pesar de lo cual siguen

pagando. ¿Por qué? Según explica Barahona, ninguno de los entrevistados –de entre 21 y 73 años– decía haber hallado una expresión de la sexualidad distinta a la que le brindan mujeres no prostituidas. “Los que van en busca de la fantasía, de la maestra sexual u otra clase de mujer llegan a esa conclusión, y los que van en busca de afecto se saben engañados pero piden que se les mienta... Eres el más delicado, estás muy bien dotado...”. El motivo final por el que siguen ahí es, concluye la autora, una expresión de poder y superioridad frente a la mujer: el dominio que sienten al seleccionarla –“la quiero rubia, latina...”–, escoger a una y pensar que necesita su dinero.

CINCO MOTIVOS DE BÚSQUEDA. En la mayoría de las entrevistas con clientes es frecuente oír las palabras *curiosidad* y *excitación*. El sociólogo Sven-Axel Mansson, de la Universidad de Göteborg (Suecia), explica en *Las prácticas de los hombres clientes de la prostitución*

que a menudo cobra más peso en su explicación la fantasía que rodea la visita a la prostituta que el deseo sexual. Este sociólogo ha dividido en 5 grupos a los prostituidores en función de lo que buscan: algunos alimentan la fantasía de la *puta guarra*, expresión de sentimientos contradictorios, de fascinación y desprecio, atracción y asco, donde ella representa una parte de la imagen de la mujer que tienen los hombres en la sociedad patriarcal. La otra es la santa, y ambas convierten a la mujer en objeto. Degradar a la prostituta le permite distinguirse de ella y liberarse de la culpa.

OTRA FORMA DE SEXO. Otro grupo es el que tiene la idea de que ciertas formas de relaciones sexuales no pueden ser experimentadas con mujeres que no son prostitutas. Muchos compran así el derecho a adoptar una actitud pasiva y dejarse *seducir* por una *puta* agresiva, aunque su voluntad de ceder el control no es más que una ilusión, pues ella al fin y al cabo no tiene valor real como sujeto humano.

NO HAY OTRAS MUJERES. En este grupo se encuentran quienes por miedo, por timidez, por edad avanzada o minusvalía acuden a la prostituta pretendiendo que lo hacen más por soledad que por ganas, y la presentan como una consoladora. Según Mansson, el cliente piensa que es deber de la prostituta que él se sienta potente y ayudarle a alcanzar una posición de control, lo que puede suponer que proyecte en ella su impotencia... y su violencia.

SEXO COMO MERCANCÍA. Existe hoy un grupo de clientes, principalmente jóvenes, cuya visión de los papeles sexuales está definida por las imágenes que la sociedad produce masivamente a través de la pornografía, la publicidad y los programas de ocio. Para ellos todo es posible si se está dispuesto a pagar. Perciben el sexo como una necesidad física que requiere atención, una limpieza de tuberías: un enfoque ancestral del patriarcado que defiende la prostitución como natural e inevitable.

EN PRO DE LA FEMINIDAD. Por último, se cuenta el grupo que busca otro tipo de mujer, pues tiene ideas sobre la verdadera naturaleza femenina confrontadas con el feminismo. Mansson apunta ahí que el auge de la demanda de mujeres víctimas de tráfico y los estereotipos racistas y étnicos (las asiáticas son sumisas; las africanas, salvajes, y las latinoamericanas, libres y fáciles) hay que observarlo en el contexto del miedo de muchos hombres a perder la supremacía masculina que se ve

Continúa en la página siguiente

¿DÓNDE
QUIERES VIAJAR?

marsans●com

Santo Domingo i/v 439€, Shanghai i/v 449€, Bogotá i/v 499€, Lima i/v 519€, Buenos Aires i/v 549€



www.marsans●com

902 30 60 90

La regulación del negocio sexual

Pornografía, el marketing de la prostitución

Una cultura con fuerte contenido de explotación sexual perpetúa la visión de la mujer como objeto comprable

MARICEL CHAVARRÍA
Barcelona

Hoy en día, quien no ha cumplido los 40 está educado en el porno aunque nunca haya comprado una película o una revista pornográfica. Los conceptos que se manejan en el aseo de chicos del colegio son conceptos de pornografía, imágenes en las que ellos son atletas y ellas *siempre quieren eso*; y eso no es información sexual, es educación en roles.

Las generaciones educadas sexualmente a través de la pornografía —el sexo era un tabú hasta mediados de los 70 y de repente los quioscos se llenaron de porno— lo ven un logro de las libertades. Pero el vacío de una verdadera educación sexual lo ha llenado una pornografía masiva que para el psicoterapeuta húngaro Péter Szil —formado en Suecia y EE. UU.— no es más que el marketing y la antesala de la prostitución.

“El modelo sueco abolicionista guarda una relación íntima con el camino que la sociedad sueca ha recorrido en su percepción de la pornografía”, asegura. “En Suecia, los personajes que en los '60 impulsaban la liberalización de la pornografía, en los '80 asumieron que ésta no llevaba a la esperada autorrealización de los hombres solitarios, sino a la manifestación de las formas más repugnantes de odio y violencia hacia las mujeres. Mientras, en la España de hoy prevalecen los mitos falsos que llevan décadas cuestionados en Escandinavia”, esgrime Szil. La pornografía es para él fuente y constante reproducción de una noción de sexualidad masculina, la misma que está en la base de la prostitución y la violencia



JULIAN SMITH / AP

LA AUDACIA DE HARRIS. El propietario de un burdel australiano que fue el primero en anunciar su cotización en bolsa sonríe satisfecho junto a Cherie, una de sus empleadas

sexual. De hecho, *pornografía* viene del griego *grafia* (descripción) y *porne* (prostituta). “Diluir la frontera entre erotismo y pornografía es —advierte— elemento básico del mito de la pornografía, pero ésta liquida precisamente el misterio sin el cual el erotismo se hace pornografía... y el círculo está cerrado”.

Según un estudio sueco, visitar webs pornográficas es pasatiempo favorito de los varones jóvenes. El abuso de esa práctica y, por ende, de la prostitución, cuya contratación

es tan sencilla en internet como comprar un e-ticket para un vuelo, crea serios problemas de dependencia sexual, que incluyen dificultades económicas, laborales y de relación. “La cultura de la pornografía transmite la idea de que la mujer es un objeto. Es el resultado de una cultura de pornografía sumada a la de consumo, de modo que al individuo que vive inmerso en esa cultura, todo esto no le sugiere relaciones basadas en la igualdad, sino comprar sexo”, señala Szil.

El mismo psicoterapeuta advierte que eso no se combate sacando la prostitución de la calle y haciéndola más segura para las prostitutas, pues la cultura de la pornografía sigue ahí, y el crimen organizado —en este caso, el de la trata— siempre sabe cómo arreglárselas. “La verdadera prevención contra la prostitución —dice— es la igualdad”. Y prosigue: “Las personas que han forma-

“La verdadera prevención contra la prostitución es la igualdad”, dice el psicoterapeuta Szil

do su identidad sexual a través de la pornografía viven una vida doble; una en el mundo de las fantasías pornográficas y, otra, con la dificultad de establecer relaciones personales con mujeres que son poseedoras de una sexualidad propia. No obstante, en el mundo de la prostitución es donde pueden cumplirse las fantasías dictadas por el rol aprendido de la pornografía sin tener que enfrentarse a la propia inseguridad o a las dificultades de una relación”.

Antes de lanzarse a legislar, hay que estudiar a fondo a los usuarios de la prostitución. Es una demanda que hacen tanto sectores europeos preocupados por el fenómeno como profesionales de ámbito nacional. El psiquiatra Francisco Orengo, especializado en estrés postraumático, considera que “la prostitución es a las parafilias lo que las tragaperras son a la ludopatía; muchos de los clientes de prostitución serían probablemente parafilicos en mayor o menor grado”.

“El hombre resuelve sus problemas con las mujeres comprando sexo”

Viene de la página anterior

amenazada por la igualdad. Así, proyectan sobre las extranjeras la imagen de *feminidad natural*.

UNA CUESTIÓN CULTURAL. La disposición a pagar por sexo varía entre países. Un estudio europeo y de EE.UU. de los noventa sitúa a España en lugar destacado por los muchos varones (39%) que declaran haber pagado por sexo alguna vez. No obstante, el moderado porcentaje de Holanda (14%) no representa el

consumo total de este país, en el que la prostitución es legal, ya que no se encuesta a los visitantes. Y en el caso de Alemania, los entrevistados son más sinceros cuando contestan desde sus vacaciones en Tailandia o la República Dominicana.

UN PROBLEMA MASCULINO. Por otra parte, acudir a la prostitución puede interpretarse, en según qué círculos, como que uno no da la talla en el mercado del sexo sin pagar. Sin embargo, parece que la imagen del cliente solitario o necesitado

sexualmente no se corresponde con la realidad, dadas las muchas parejas en su haber. Mansson señala que “los hombres que tienen problemas en sus relaciones con las mujeres los resuelven comprando sexo; por consiguiente, la prostitución es un problema masculino”. Sin embargo, la idea principal que se tiene de la prostitución es de un grupo de mujeres accesibles para los propósitos sexuales del hombre. Es más: el actual debate sobre su legalización o abolición la presenta como un fenómeno que atañe a las personas prostituidas (un 95% no ejerce de forma voluntaria), invisibilizando así el fenómeno de la demanda masculina y al varón cliente o prostituidor.

CLIENTE INVISIBLE. Los clientes están en el anonimato, escondidos tras un SMS que aparece en la pantalla de televisión en algún que otro programa, como *Els matins de*

Han sido clientes alguna vez...

PAÍS	%
FINLANDESES	13
NORUEGOS	11
SUECOS	13
BRITÁNICOS	7
HOLANDESES	14
SUIZOS	19
ESPAÑOLES (*)	39
ESTADOUNIDENSES	16

Fuente: Leridon et al., Wellings et al. y Haavio-Mannila & Rotkirch basándose en datos no homogéneos de los años 90. Nota: (*) El INE situaba en el 26% la media nacional de españoles de entre 18 y 49 años que en el 2003 pagaron por sexo. En Baleares se alcanzaba el 40%

TV3: “Estoy harto de que nos llamen puteros”, escribía un telespectador hace unos días. Cabe suponer que, en el contexto del proyecto de ley regularizador del Govern, este teledivulgador reivindica un trato sin connotaciones negativas y, ya que la prostituta pasaría a llamarse *trabajadora del sexo*, el prostituidor debería ser reconocido cuando menos como *cliente de servicios sexuales remunerados*. Para el psicoterapeuta Péter Szil, esta reacción es “la molestia del perpetrador cuando se le nombra”. “Les molesta dejar su invisibilidad y aun no siendo clientes, actúan de repente con corporativismo masculino, hablando en primera persona del plural, como cuando se creó la ley de Violencia Doméstica y decían: ‘Ya está bien de que nos llaméis a todos violentos’. Todos disfrutamos de las ventajas que la violencia estructural consigue al subordinar a las mujeres”.

EXPOSICIONES DE ARTE

**A SANT CUGAT
DESCARREGADA**
FIRA-MERCAT D'ANTIGUITATS
**DIUMENGE
5 DE MARÇ**
DE 8 a 15 H.
MERCANTIC
Rius i Taulat, 120 Sant Cugat Tel. 93 674 49 50
Per túnel Vallvidrera: Sortida 11 S. Cugat-Rubí
www.mercantic.com

arce
subastas de arte y antigüedades
SUBHASTA INAUGURAL
Dies 7 i 8 de març
Exposició del 25 febrer al 6 de març
LABORABLES OBERT AL MIGDIA. Festius obert.
800 lots de pintures, mobles, joies, rellotges...
Nova direcció: Santaló, 9
Tel. 93.202.10.00 www.arcesubastas.com

BALCLI'S
SALA DE SUBASTAS

Subasta de febrero
Martes, 28 de febrero
a las 16:30 h.

Exposición hasta
el lunes 27 de febrero.

Horario de 10 a 14:00
y de 16 a 20:00 h.
Mañana domingo abierto
de 11 a 14:00 y de 17 a 20:00 h.

www.balclis.com

Rosselló, 227 08008 Barcelona
93 217 56 07 93 217 83 92

